



## CROSSMEDIA-PLANER

- PRINT
- ONLINE
- EVENT

Gültig ab 01.01.2010, Preisliste Nr. 02

## Die führende Business-Zeitschrift für die Schweizer IT-Industrie

### IT Reseller

---

Erscheinungsweise	monatlich
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	12. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	Ganze Schweiz
Internet	<a href="http://www.swissitreseller.ch">www.swissitreseller.ch</a>
Auflage	4 500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)

---

### Leser/Zielgruppe

---

Swiss IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben: VARs, System- und Fachhändler, Softwarehersteller, Integratoren, OEMs, Consultants, Internet-Spezialisten, Distributoren und Retailer im Schweizer IT- und CE-Markt.

### Inhalte

---

- Personalien und Firmen-News aus der Schweizer IT- und CE-Branche
- Anbieter, Trends und Strategien in der Schweizer IT-Industrie
- Kurse und Seminare

### Redaktionelle Kompetenz

---

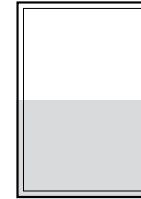
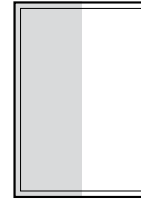
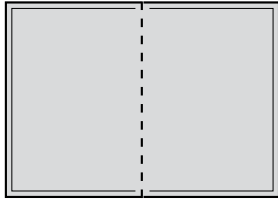
Die Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Brancheterminale wie «Swiss IT Reseller Disti-Award», «Swiss IT Reseller Hersteller-Award» und diverser Roundtables.

Ausgabe	KW	Erscheint	Anzeigen- schluss	Themen der Roundtables, Umfragen oder Hintergrundbeiträge
1/2	04	25.01.10	15.01.10	Storage, Information Lifecycle Management
3	08	22.02.10	12.02.10	Mobile Computing
4	13	29.03.10	19.03.10	Cloud Computing, SaaS
5	17	26.04.10	16.04.10	Virtualisierung
6	22	31.05.10	21.05.10	Content Management und Web 2.0 im Unternehmen
7/8	26	28.06.10	18.06.10	Sicherheit
9	35	30.08.10	20.08.10	Digital Imaging & Cross Media
10	39	27.09.10	17.09.10	Business Software (ERP, CRM, BPM)
11	43	25.10.10	15.10.10	System-Management, IT-Automation
12	48	29.11.10	19.11.10	Collaboration, Kommunikation
Änderungen vorbehalten				

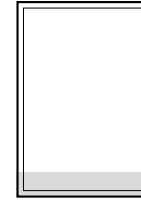
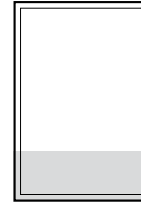
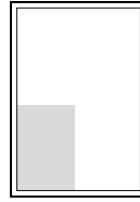
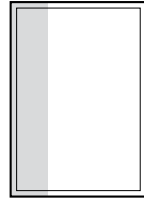
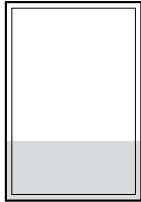
## Redaktioneller Inhalt

- Szene: Personalien und Firmen-News aus der IT- und CE-Branche
- IT-Markt: Anbieter, Trends und Strategien der Schweizer IT-Industrie
- CE-Markt: Anbieter, Trends und Strategien im Schweizer CE-Markt
- Fokus: Roundtable nach Redaktionsplan
- Service: Kurse und Seminare

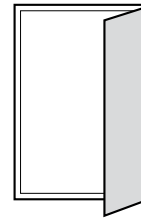
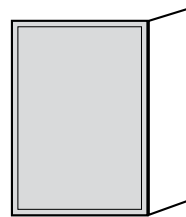




Format	2/1 Panorama	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer
Satzspiegel	400 x 260 mm	190 x 260 mm	93 x 260 mm	190 x 130 mm
Randanschnitt	420 x 297 mm	210 x 297 mm	103 x 297 mm	210 x 145 mm



Format	1/3 Seite quer	1/4 Seite 1Spalte	1/4 Seite 2 Spalten	1/4 Seite quer	1/8 Seite quer
Satzspiegel	190 x 84 mm	44 x 260 mm	93 x 130 mm	190 x 62 mm	190 x 29 mm
Randanschnitt	210 x 100 mm	54 x 297 mm	Kein Randanschnitt	210 x 77 mm	210 x 44 mm



Format	Coverlasche	Teaser auf Front	4. Umschlagseite SIM	Coverlasche hinten
Satzspiegel	117 x 290 mm	117 x 40 mm	194 x 286 mm	117 x 290 mm
Randanschnitt	127 x 300 mm	127 x 50 mm	230 x 300 mm	127 x 300 mm

### ➔ Anzeigen mit Randanschnitt

Bei randangeschnittenen Formaten bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen! Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

### ➔ Sonderformate

Sonderformate wie Monolith, Stereolith etc. auf Anfrage.

Format	Satzspiegel	Randanschnitt *	Preis (1- bis 4-farbig Skala)
	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe in mm	CHF
2/1 Panorama	400 x 260	420 x 297	11 000.00
1/1	190 x 260	210 x 297	5 500.00
1/2 hoch	93 x 260	103 x 297	3 300.00
1/2 quer	190 x 130	210 x 145	3 300.00
1/3 quer	190 x 84	210 x 100	2 400.00
1/4 hoch	44 x 260	54 x 297	1 900.00
1/4 hoch	93 x 130	–	1 900.00
1/4 quer	190 x 62	210 x 77	1 900.00
1/8 quer	190 x 29	210 x 44	1 400.00
2. Umschlagseite	190 x 260	210 x 297	6 600.00
4. Umschlagseite	190 x 260	210 x 297	6 900.00
Cover-Lasche inkl. Teaser auf Frontseite	117 x 290 117 x 40	127 x 300 127 x 50	5 500.00

**Advertorial**

1/1	190 x 260	–	2 750.00
1/2 quer	190 x 130	–	1 650.00

**Stellen & Kurse, Aus- & Weiterbildung\*\***

1/1	190 x 260	210 x 297	1 320.00
1/2 hoch	93 x 260	103 x 297	950.00
1/2 quer	190 x 130	210 x 145	950.00
1/3 quer	190 x 84	210 x 100	720.00
1/4 hoch	93 x 130	–	615.00

\* 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen, Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich;

\*\* Platzierung im Bereich Karriere &amp; Weiterbildung

Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten

## Rabatte\*

Laufzeit 12 Monate		CHF	Rabatt
	ab	5 000.00	1%
	ab	15 000.00	3%
	ab	20 000.00	4%
	ab	30 000.00	7%
	ab	40 000.00	10%
	ab	50 000.00	13%
	ab	75 000.00	20%

\* auf Bruttoumsatz inkl. Online-Buchungen; nur mit Strassenrabatten kumulierbar

## Strassenrabatte

4 aufeinanderfolgende Seiten in gleicher Ausgabe	10%
8 aufeinanderfolgende Seiten in gleicher Ausgabe	20%
16 aufeinanderfolgende Seiten in gleicher Ausgabe	40%

## Beraterkommission

10% auf Nettopreis (nur für ASW- und BSW- anerkannte Agenturen)

## mm-Tarife

	SW	4farbig
Reklame	CHF 15.00	CHF 15.00
Kurse, Weiterbildung	CHF 5.00	CHF 6.00
Stellen	CHF 3.00	CHF 4.00

## Format

Nutzbreiten	1 Spalten	2 Spalten	3 Spalten	4 Spalten
	44 mm	93 mm	141 mm	190 mm

Höhe: maximal 100 mm, minimal 50 mm

## Platzierungsmöglichkeiten

Platzierung	Zuschlag (auf Bruttopreis)
Vorschrift	10%
Inhaltsverzeichnis	10%

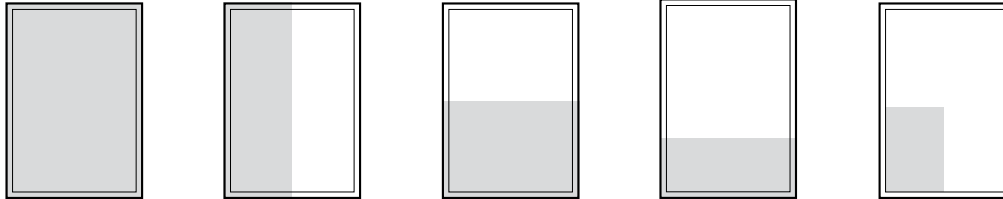
## Chiffregebühren

CHF 12.00 pro Anzeige

## Satz/Lithokosten

Satz/Lithokosten, Montagen, Änderungen werden separat nach Aufwand verrechnet.

## Stellenmarkt



<b>Format</b>	1/1 Seite	1/2 Seite hoch	1/2 Seite quer	1/3 Seite quer	1/4 Seite
<b>Satzspiegel</b>	190 x 260 mm	93 x 260 mm	190 x 130 mm	190 x 84 mm	93 x 130 mm
<b>Randanschnitt</b>	210 x 297 mm	103 x 297 mm	210 x 145 mm	210 x 100 mm	Kein Randanschnitt
<b>Preis Print</b>	1 320.00	950.00	950.00	720.00	615.00
<b>Preis Online-Kombi*</b>	1 740.00	1 370.00	1 370.00	1 140.00	1 035.00

\* Online-Kombi mit Jobwinner: Ihr Inserat wird zusätzlich auf [www.jobwinner.ch](http://www.jobwinner.ch) erscheinen.

## Agenda-Eintrag

1 Zeile mit Datum, Titel, Ort und Veranstalter, zusätzlich max. 200 Zeichen Text

Laufzeit	Online	Print
1 Monat	CHF 200.00	–
1 Eintrag	–	CHF 200.00

Laufzeitende Online-Eintrag ist das Veranstaltungsdatum.



## Loose Beilagen

	Werbewert pro 1000 Exemplare	Porto pro 1000 Exemplare	Techn. Kosten pro 1000 Exemplare
Bis 20 g	110.00	160.00	50.00
Bis 30 g	180.00	200.00	50.00
Bis 40 g	250.00	200.00	50.00
Bis 50 g	330.00	200.00	50.00
Bis 60 g	440.00	220.00	50.00
Bis 70 g	550.00	220.00	50.00
Bis 100 g	880.00	250.00	50.00
Zuschlag für Belegung einer Teilaufgabe			10%

Preise für lose Beilagen über 100 g auf Anfrage

- ➔ Formate: mind. 105 x 148 mm, max. 200 x 287 mm  
Papiergewicht: mind. 80 gm<sup>2</sup>, max. 200 gm<sup>2</sup> resp. 8 mm Produktdicke

## Beikleber (maschinelle Verarbeitung)

	Werbewert* CHF	Techn. Kosten CHF
Antwortkarte (bis 10 g)	2 750.00	1 000.00
CD in Papierhülle aufkleben	2 750.00	3 740.00

\* zuzüglich Kosten für Inserat 1/1 Seite

- ➔ Formate Antwortkarte: mind. 80 x 54 mm, max. 200 x 200 mm  
Papiergewicht: mind. 80 gm<sup>2</sup>, max. 200 gm<sup>2</sup> resp. 8 mm Produktdicke

Bitte senden Sie uns ein Muster, und lassen Sie sich eine Offerte unterbreiten, da verschiedene Werbemittel maschinelle nicht verarbeitet werden können.

## Beihefter

	Werbewert pro 1000 Exemplare	Porto pro 1000 Exemplare	Techn. Kosten pro 1000 Exemplare
Bis 20 g	140.00	60.00	60.00
Bis 30 g	210.00	100.00	60.00
Bis 40 g	300.00	100.00	60.00
Bis 50 g	400.00	100.00	60.00
Bis 60 g	530.00	120.00	60.00
Bis 70 g	660.00	120.00	60.00
Bis 100 g	1 060.00	150.00	60.00
Zuschlag für Belegung einer Teilaufgabe			10%

Preise für Beihefter über 100 g auf Anfrage

- ➔ Formate: mind. 120 x 105 mm, max. 210 x 297 mm,  
plus Beschnitt (Kopfbeschnitt 4 mm, übrige Seiten je 3 mm;  
Greiffalz hinten 10 mm)

## Konditionen

- Der Werbewert ist BK- und abschlussberechtigt.
- Preisänderungen infolge von Posttarifänderungen oder Auflagenanpassungen bleiben vorbehalten.
- Beihefter/Beilagen/Beikleber mit Fremdwerbung: Preis auf Anfrage.

## Anlieferung Beihefter/Beilagen/Beikleber

5 Arbeitstage vor Erscheinen mit Vermerk des Titels und der Ausgabe an:  
AVD Goldach, Sulzstrasse10, CH-9403 Goldach

## Corporate Publishing

Sie wollen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens erhöhen? Oder Sie planen Sonderaktionen zur Einführung eines Produkts? Oder Sie wollen Ihre Handelspartner über das aktuelle Leistungsspektrum informieren? Swiss IT Magazine oder Swiss IT Reseller berichten in einem «Special»-Sonderheft fundiert, objektiv und absolut exklusiv über Ihre Themen und Ihr Unternehmen.

Beispiel Swiss IT Magazine Special / Swiss IT Reseller Special	Richtpreis für Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Konzeption mit ausschliesslich unternehmenseigenen Inhalten</li> <li>&gt; Unterstützung bei der inhaltlichen Überarbeitung durch die Fachredaktion</li> <li>&gt; Gestaltung und Produktion bis zur Druckreife bei geliefertem Bildmaterial</li> <li>&gt; Druckabwicklung und Druck (4farbig)</li> <li>&gt; Umfang: 32 Seiten</li> <li>&gt; Auflage: 13 000</li> <li>&gt; Verbreitung als Beilage zu Swiss IT Magazine</li> </ul>	CHF 45 000.00



## Channel-Kombi Deutschland-Schweiz

Schweiz und Deutschland sind die Power-Märkte für Informationstechnologie in Zentral-Europa. Erreichen Sie die Entscheider im IT-Fachhandel in Deutschland und der Schweiz mit dem Channel-Kombi von Swiss IT Reseller und IT-Business.

**Mit Swiss IT Reseller und IT-BUSINESS erreichen Sie mit insgesamt 38 000 verbreiteten Exemplaren die Entscheider im Schweizer und Deutschen IT-Channel- und CE-Markt.**

Erfragen Sie Ihr individuelles Angebot bei Ihrem Mediaberater.



## Druckunterlagen

Druckunterlagenschluss: 5 Arbeitstage vor Erscheinen

Elektronische Übermittlung – per E-Mail oder FTP:

– **per E-Mail (max. 20 MB) an Vogel Business Media AG:**  
**dispo\_it@vogel-media.ch**

– FTP-Transfer an AVD Goldach: Die benötigten Zugangsdaten erhalten  
Sie von Ihrem Mediaberater oder vom Verkaufssupport.

Ordner bitte wie folgt kennzeichnen:

z.B. SWISSITRESELLER\_1210\_Muster\_AG

(Absender und Telefonnummer für Rückfragen bitte mitsenden.)

Bei Übermittlung per FTP bitte zusätzlich Fax an:

+41 44 720 10 78

## Druck

AVD Goldach, Sulzstrasse 10, CH-9403 Goldach

## Druckverfahren

Rollenoffset

## Raster

s/w 70er, CMYK 70er

## Farbskala

Europa normal (Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

## Ansprechpartner Druckvorstufe

Marco Heuberger, Leiter Informatik DDV

Tel. +41 71 844 94 36, ddv-support@avd.ch

Stefan Fankhauser, Bereichsleiter Druckvorstufe

Tel. +41 71 844 94 41, stefan.fankhauser@avd.ch

## Programme

Alle gängigen Programme – bei Fragen wenden Sie sich bitte an die  
Ansprechpartner der Druckvorstufe.

## PDF für die Druckvorstufe

Eine Anleitung zur Erstellung finden Sie unter [www.avd.ch](http://www.avd.ch).

## **→ Bitte beachten!**

Für CTP (Computer-to-plate) müssen alle Farben im CMYK-Modus  
geliefert werden – Pantonefarben sind nicht möglich. RGB und indizierte  
Farben sind unzulässig, sie führen zu Fehlbelichtungen und Mehrauf-  
wand bei der Datenaufbereitung. Für Farbumstimmigkeiten wegen  
falschen Farbaufbaus können wir keine Verantwortung übernehmen. Bei  
Fragen wenden Sie sich bitte an die Ansprechpartner der Druckvorstufe.

## Aufbewahrung von Datenträgern/Druckdaten

Datenträger: Gelieferte Datenträger werden nicht aufbewahrt und nur auf  
ausdrücklichen Wunsch des Kunden bei Auftragserteilung retourniert.

Druckdaten: Druckdaten werden in digitaler Form 3 Monate nach  
letztem Erscheinen aufbewahrt.

Die für die Fachpresse vom Verband Schweizer Presse zusammen mit dem renommierten Marktforschungsinstitut IHA-GfK entwickelte Leseranalyse 2008 macht mit diesem Instrumentarium die **Leistungen von Fachzeitschriften gegenüber Mediaplanern und Werbeverantwortlichen transparent** und liefert informative Nutzerbewertungen.



**Swiss IT Reseller ist das einzige Schweizer Fachmedium, das sich exklusiv an die IT- und CE-Branchen richtet und diese lückenlos mit Controlled Circulation erreicht.**

## Unternehmensgrösse in der Schweiz

1 bis 9 Mitarbeiter	50%
10 bis 49 Mitarbeiter	24%
50 bis 99 Mitarbeiter	5%
100 bis 250 Mitarbeiter	6%
Mehr als 250 Mitarbeiter	14%
Weiss nicht/keine Angabe	1%

## Berufliche Stellung

Geschäftsinhaber/in	42%
Kader/leitende Stellung	25%
Geschäftsleitung	21%
Gelernte/r Mitarbeiter/in	8%
Selbständig	2%
Anderes/keine Angabe	2%

## Einfluss auf Geschäfts-Entscheidungen

(Sortiment, Partnerschaften, Marketingmassnahmen, Strategien)

Genehmige das Budget	18%
Entscheidungsträger	20%
Budgetgenehmigung + Entscheidungsträger	36%
Einfluss auf Entscheidungen	17%
Keine Verantwortung	9%

## Branchenstruktur

IT-, CE-/UE-, Online-Fachhändler, Retailer	18%
Internationaler Hersteller/Entwickler	13%
Consultant	13%
Distributor	13%
Systemintegrator, Value Added Reseller (VAR)	13%
Schweizer Hersteller/Entwickler	10%
Internet Service Provider, Telekommunikation, Outsourcer,	
Datacenter, Application Service Provider	5%
Media, Kommunikation	4%
Webarchitekt, Webdesign	1%
Anderes/keine Angabe	10%

**Leser pro Exemplar:** Ein Exemplar wird im Durchschnitt von 3 Personen gelesen.

**Pick Up's:** Eine Ausgabe wird im Durchschnitt über 2x zur Hand genommen.

**Leserbindung:** 99% der Leser lesen das Heft regelmässig.

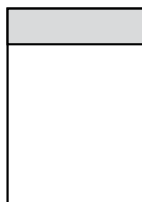
**Informationsnutzung:** 81% der Leser stimmen zu, dass sie bei Geschäftsentscheidungen Informationen aus Swiss IT Reseller nutzen.

➔ **Möchten Sie mehr wissen? Kontaktieren Sie unser Verkaufsteam, das Ihnen gerne zur Verfügung steht.**

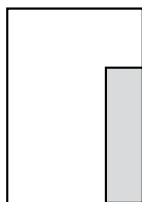
**Swiss IT Reseller Online**

Swiss IT Reseller Online mit Zielgruppe IT- und CE/UE-Handel, IT-Dienstleister, Value Added Reseller, Outsourcer, Systemintegratoren, unabhängige Software-Entwickler, Hersteller, Distributoren und Beratungsunternehmen ist der Treffpunkt der Schweizer IT- und CE-Branche im Web mit **49 000 Visits, 20 000 Unique Clients, 3:50 Use Time** und **100 000 Page-Impressions** pro Kalendermonat (Besucherzahlen beglaubigt gemäss WEMF NET-Audit April 2009). Der Swiss IT Reseller Newsletter «Daily News» erreicht 5x pro Kalenderwoche über **6000 Abonnenten**.

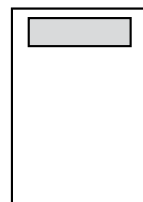
**Online Werbemittel**



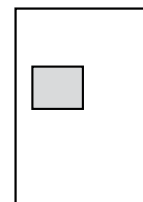
Leaderboard



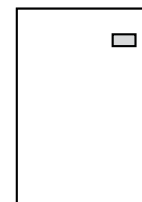
Widescraper



Full Banner

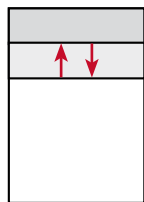


Rectangle

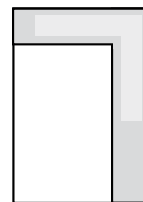


Button

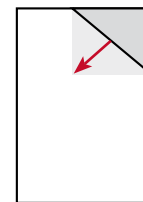
<b>Werbemittel</b>	Leaderboard	Widescraper	Full Banner	Rectangle	Button
<b>Format (je max. 50 kB)</b>	728x90 Pixel	160x600 Pixel	468x60 Pixel	300x250 Pixel	160x60 Pixel
<b>Daten</b>	JPG, Gif, Animated Gif, DHTML, motif*, Java Script*	JPG, Gif, Animated Gif, DHTML, motif*, Java Script*	JPG, Gif, Animated Gif, DHTML, motif*, Java Script*	JPG, Gif, Animated Gif	JPG, Gif, Animated Gif, DHTML, motif*, Java Script*



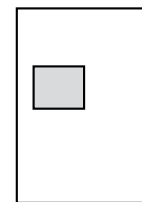
Leaderboard Expandable



Hockeystick/Wallpaper



Peelback/Pagepeel



Video Ad

<b>Werbemittel</b>	Leaderboard Expandable	Hockeystick/Wallpaper	Peelback/Pagepeel	Video Ad
<b>Format (je max. 50 kB)</b>	728x300 Pixel (geliefert 728x90 und 728x210 Pixel)	728x90 Pixel oben, 160x600 oder 120x600 Pixel rechts	125x125 Pixel (geschlossen) 700x600 Pixel (offen)	300x250 Pixel
<b>Daten</b>	HTML, Gif, JPG, Rich Media	HTML, Gif, JPG, Rich Media	JPG, Gif, Animated Gif, Flash*, motif*	swf

\* Ausfall-Gif mitliefern, Click Tag definieren; Newsletter: nur JPG und Gif

Werbemittel	Plazierung	Preis		Format (max. 50 kB)	Daten
<b>Leaderboard</b>	Run-of-Site	55.00	pro 1000 Impressions	728 x 90 Pixel	JPG, Gif, Animated Gif, Flash*, JavaScript*
	Homepage oder Run on Category	85.00	pro 1000 Impressions		
	Run on Network	55.00	pro 1000 Impressions		
<b>Wideskyscraper</b>	Run-of-Site	55.00	pro 1000 Impressions	160 x 600 Pixel	JPG, Gif, Animated Gif, Flash*, JavaScript*
	Homepage oder Run on Category	85.00	pro 1000 Impressions		
	Run on Network	55.00	pro 1000 Impressions		
<b>Full Banner</b>	Newsletter	220.00	1 Tag	468 x 60 Pixel	JPG, Gif, Animated Gif
	Run-of-Site	25.00	pro 1000 Impressions		
	Homepage oder Run on Category	35.00	pro 1000 Impressions		
<b>Rectangle</b>	Newsletter	100.00	1 Tag	300 x 250 Pixel	JPG, Gif, Animated Gif
	Run-of-Site	40.00	pro 1000 Impressions		
	Homepage oder Run on Category	60.00	pro 1000 Impressions		
<b>Button</b>	Run on Network	40.00	pro 1000 Impressions	160 x 60 Pixel	JPG, Gif, Animated Gif, Flash*, JavaScript*
	Newsletter	165.00	1 Tag		
	Run-of-Site	20.00	pro 1000 Impressions		
<b>Pagepeel/ Peelback</b>	Homepage oder Run on Category	30.00	pro 1000 Impressions	geschlossen: 125 x 125 Pixel geöffnet: 700 x 600 Pixel	2 Dateien (offen und geschlossen) in JPG, GIF, Animated Gif, Flash* (bitte .fla anlie- fern), motif*
	Run-of-Site	1 000.00	1 Woche		

\*Ausfall-Gif mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10% Aufschlag

### Konditionen

Mindestbuchungsvolumen CHF 1 000.00

Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG» Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zählerdifferenzen 5% Freespace nachgeliefert. Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen. Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren von Doubleclick und DART. Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.

**Hinweis Newsletter: Verlinkung funktioniert nur während Laufzeit, kein Tracking.**

Preise in CHF, exkl. MwSt., Preisänderungen vorbehalten.

**Newsletter-Werbung**

Ihr Mailing an die Abonnenten des Swiss-IT-Magazine-Newsletters in Ihrem eigenen Look&Feel.

Mailshot	Gesamtpreis
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Umsetzung HTML-Mailing</li> <li>&gt; Versand an 6000 Empfänger</li> </ul>	1 490.00

**Themenkanal-Sponsoring**

Mit dem Sponsoring ganzer Themenkanäle können Sie sich in genau den speziellen Bereichen auffällig positionieren, in denen Sie mit Ihrer Lösungskompetenz zu Hause sind. So bringen Sie die User der Site dazu, Ihr Branding mit einem bestimmten Themengebiet permanent in Verbindung zu bringen.

Themenkanal-Sponsoring	1 Kanal	2 Kanäle	3 Kanäle
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Präsenz auf allen Content-Seiten zu einem Thema/Themenkanal</li> <li>&gt; Verlinktes Logo (gif oder jpg, max. 160 x 60 Pixel)</li> <li>&gt; Reporting</li> <li>&gt; Laufzeit: 1 Monat</li> </ul>	1 900.00	3 800.00	5 700.00

**Keyword Advertising**

Schlagen Sie Profit aus den vielen Suchanfragen, die monatlich von den Besuchern auf den Search-Portalen durchgeführt werden. Die Portale setzen eine extrem leistungsstarke, semantische Suchmaschine ein, die intelligente Treffer über alle vorhandenen Inhalte liefert. Beim Keyword-Advertising werden Sie immer dann prominent mit Ihrem verlinktem Logo über den Suchergebnissen gelistet, wenn das von Ihnen definierte Keyword im Suchfeld eingegeben wurde.

Keyword Advertising	5 Keywords	10 Keywords	20 Keywords
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Sponsorposition Trefferliste</li> <li>&gt; Verlinktes Logo (gif oder jpg, may 160 x 60 Pixel)</li> <li>&gt; Reporting</li> <li>&gt; Laufzeit: 6 Monate</li> </ul>	990.00	1 485.00	2 200.00

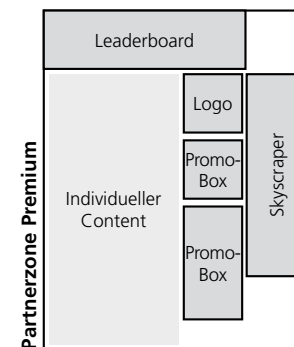
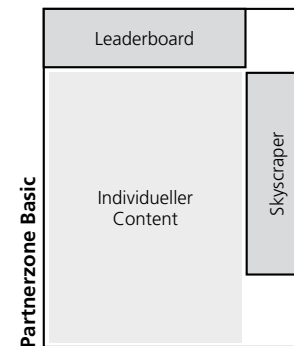


**Partnerzone**

Die Special Zone auf den Themen-Portalen ist ein individueller Bereich, den Sie mit Inhalten nach Ihren Wünschen gestalten können. In Ihrer Special Zone können Sie nicht nur Ihre Werbebotschaft stärker herausstellen, sondern sich auch durch Whitepapers, Webcasts oder andere Multimedia-Inhalte, sowie News, Termine etc. als kompetenter Lösungsanbieter präsentieren. Durch die automatisierte Anreicherung von redaktionellem Content, der im Bezug zu Ihrem Unternehmen steht, bekommt der User einen umfassenden Überblick über die Lösungskompetenz Ihres Unternehmens.

Partnerzone Basic	Preis für 3 Monate
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Standard-Design</li> <li>&gt; Individueller Content, mögliche Bestandteile:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introtext mit Logo</li> <li>- Auflistung der Whitepapers</li> <li>- Auflistung der Webcasts</li> <li>- Link zu Firmenprofil</li> <li>- Advertorial</li> </ul> </li> <li>&gt; Bannerpaket mit Leaderboard und Skyscraper</li> <li>&gt; Reporting</li> </ul>	5 600.00

Partnerzone Premium	Preis für 3 Monate
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Customized Design</li> <li>&gt; Individueller Content, mögliche Bestandteile:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Logo</li> <li>- Link zu Firmenprofil</li> <li>- Promo-Boxen für Whitepaper und Webcasts</li> <li>- Testimonial</li> <li>- Auflistung der Whitepapers und Webcasts</li> <li>- Advertorial</li> </ul> </li> <li>&gt; Einspielung von redaktionellem Content</li> <li>&gt; Bannerpaket mit Leaderboard und Skyscraper</li> <li>&gt; Reporting</li> </ul>	36 000.00  jeder weitere Monat: 7 850.00



## Sponsoring Swiss-IT-Reseller-Events

An der Swiss IT Night wird der Swiss IT Reseller Disti Award verliehen. Dieser hochwertige Fachhandels-Award prämiert die besten Distributoren in den Kategorien:

- Broadliner
- Komponenten- & Peripherie-Distributoren
- Spezialdistribution
- VAD (Value Add Distribution)

Ihre Benefits:

- Ca. 100 geladene Gäste aus der Managementebene in der Distribution
- Hervorragende Gelegenheit zur direkten Kommunikation mit Entscheidungsträgern
- Hohe mediale Verbreitung im Vorfeld der Veranstaltung durch Swiss IT Reseller (print und online)



Sponsoring Event	Richtpreis für Gesamtpaket
<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Logopräsenz auf der exklusiven Einladung zur Verleihung des Disti-Awards an das Management der Schweizer Distributionsszene und an ausgewählte Manager von A-Brand-Herstellern</li> <li>&gt; Präsenz auf der Ankündigungsw Webseite der Swiss IT Night mit Logo, kurzer Beschreibung und Verlinkung zur eigenen Webseite</li> <li>&gt; Logopräsenz auf Bannern und Anzeigen zur Ankündigung der Swiss IT Night</li> <li>&gt; Logopräsenz auf der Menükarte</li> <li>&gt; Gastkarten für 4 Personen zur Swiss IT Night</li> <li>&gt; Nennung der Sponsoren in der Pressemitteilung zum Event</li> <li>&gt; Redaktionelle Ankündigung der Veranstaltung mit Nennung der Sponsoren online und/oder print</li> <li>&gt; Nachberichterstattung mit Nennung der Sponsoren der Swiss IT Night</li> <li>&gt; Fotogalerie des Events auf der Online-Plattform</li> <li>&gt; Gästeliste mit Kontaktdaten</li> </ul> <p>Optional</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Verteilung von hochwertigen Give-Aways</li> <li>&gt; Eigene Preisvergabe an die Distribution im Rahmen der Veranstaltung</li> </ul>	13 000.00

- 1 Tarifänderungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- 2 Die Abschlüsse beziehen sich auf einen Zeitraum von 12 Monaten ab erstem Erscheinungstermin. Abschlüsse haben bis zur jeweiligen Disposition lediglich den Charakter einer Rabattvereinbarung. Erfolgen Tarifierhöhungen während der Abschlusslaufzeit, treten sie sofort in Kraft. Bei vorzeitiger Vertragsauflösung oder bei Nichterreichen der vorgesehenen Abschlussmenge erhält der Kunde im Rahmen der Rabattskala eine Nachbelastung. Wird die vereinbarte Abschlussmenge überschritten, hat der Kunde Anspruch auf eine entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Während der Laufzeit sind Änderungen der vereinbarten Menge möglich.
- 3 Platzierungswünschen wird so weit als möglich nachgekommen. Sie werden nur als Wunsch (nicht als Bedingung) entgegengenommen. Platzierungsvorschriften gelten nur gegen Platzierungszuschlag gemäss Tarif. Bei Nichteinhaltung der Platzierungsvorschrift wird der Platzierungszuschlag nicht verrechnet. Weitere Ansprüche sind nicht berechtigt.
- 4 Der Verlag verbürgt sich nur dann für eine drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Inserate, wenn der Auftraggeber geeignete Druckunterlagen zur Verfügung stellt. Bei Druckfehlern ist der Verlag nur dann zur Ersatzleistung verpflichtet, wenn der Text des Inserates absolut sinnstörend ist. Kleine Fehler und mangelhafter Abdruck eines Inserates berechtigen zu keinem Ersatzanspruch. Eine Ersatzleistung erfolgt maximal in der Höhe des jeweils massgebenden Anzeigenpreises.
- 5 Gut-zum-Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen dem Verlag rechtzeitig vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt an den festgelegten Tagen, selbst wenn das Gut-zum-Druck noch aussteht.
- 6 Die Veröffentlichung von redaktionellen Beiträgen kann bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 7 Konkurrenzausschluss kann nicht zugesichert werden.
- 8 Die Rechnungen sind innert 30 Tagen netto ohne Skonto zu bezahlen.
- 9 Reklamationen werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen.
- 10 Für den Inhalt der Werbemittel ist ausschliesslich der Auftraggeber verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche einzustehen, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (z.B. unlauterer Wettbewerb, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten. Der Verlag behält sich vor, Werbemittel wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen und an laufenden Insertionen Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Alle Werbemittel können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.
- 11 Stellt das Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Anzeigen. Ist zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung die vereinbarte Rabattstufe noch nicht erreicht, wird keine Rabattnachbelastung vorgenommen.
- 12 Die Pflicht zur Aufbewahrung von Werbemitteln endet drei Monate nach Erscheinen der Anzeige. Gelieferte Datenträger werden nicht zurückgesandt.
- 13 Im Übrigen bedürfen alle Änderungen und Ergänzungen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform.
- 14 Soweit im Vorangehenden nichts Abweichendes festgelegt ist, gelten die Bestimmungen von Art. 363 ff. OR.
- 15 Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Thalwil.

## MediaberaterInnen

---

Benedikt Bitzi (Verkaufsleiter)

Tel. +41 44 722 77 23

Mobil +41 78 733 47 46

Fax +41 44 720 10 78

benedikt\_bitzi@vogel-media.ch

Tanja Ruckstuhl (Stellen, Online,  
Agenda, Verkaufssupport)

Tel. +41 44 722 77 24

Fax +41 44 720 10 78

tanja\_ruckstuhl@vogel-media.ch

## Geschäftsleitung

---

Stefan Biedermann

Tel. +41 44 722 77 70

Fax +41 44 720 10 78

stefan\_biedermann@vogel-media.ch

## Produktion

---

Ursula Bettio (Leitung)

Tel. +41 44 722 77 22

Fax +41 44 720 10 78

ursula\_bettio@vogel-media.ch

## Marketing

---

Yvonne Rauch

Tel. +41 44 722 77 73

Fax +41 44 720 10 78

yvonne\_rauch@vogel-media.ch

## Chefredaktion

---

Marcel Wüthrich

Tel. +41 44 722 77 71

Fax +41 44 720 10 78

marcel\_wuethrich@vogel-media.ch

## Redaktion

---

Urs Binder

(verantwortlich für die Rubriken Test  
und it@home/Consumer Electronics)

Tel. +41 62 776 44 12

urs\_binder@vogel-media.ch

Tanja Henz

(verantwortlich für Swiss IT Reseller)

Tel. +41 44 722 77 27

tanja\_henz@vogel-media.ch

Alina Huber

(verantwortlich für Online-Inhalte)

Tel. +41 44 722 77 66

alina\_huber@vogel-media.ch

Michel Vogel

(verantwortlich für Markt, Trends  
und Forschung)

Tel. +41 44 722 77 67

michel\_vogel@vogel-media.ch

## Verlag

---

**Vogel Business Media AG**

**Seestrasse 95**

**CH-8800 Thalwil**

**Tel. +41 44 722 77 00**

**Fax +41 44 720 10 78**

**info@vogel-media.ch**

**pr\_it@vogel-media.ch**

## Herausgeberin

---

Vogel Business Media AG

**Swiss IT Magazine** – Das  
IT-Magazin für die Schweiz

**Swiss IT Reseller** – Die Business-  
Zeitschrift der IT- und CE-Branche

**SMM** – Die Industriezeitschrift  
für die Praxis

**MSM** – Le Mensuel de l'industrie

**SMM/MSM-GUIDE** – Einkaufs-  
führer für die Schweizer Industrie

## ➔ Anlieferung Druckunterlagen

---

Vogel Business Media AG

dispo\_it@vogel-media.ch

AVD Goldach

FTP +41 71 841 02 41