

CTV-Werbemarkt wächst bis 2030 auf 81 Milliarden, Big Tech dominiert



20. Mai 2026 - Der Markt für Werbung auf Global Connected TVs (CTV) soll sich von heute bis 2030 fast verdoppeln. Dabei geht es nicht um Inhalte, sondern um Plattformkontrolle. Google, Amazon und Netflix werden Marktforschern zufolge den Markt dominieren.

Google, Amazon und Netflix werden den CTV-Werbemarkt (Global Connected TV) bis 2030 massiv dominieren, so die Einschätzung der Analysten von Omdia. Das Volumen, das 2025 noch 44 Milliarden Dollar betrug, wird bis in vier Jahren laut den Marktforschern auf 81 Milliarden Dollar anwachsen. Und die drei genannten Player werden laut der Analyse 2030 knapp die Hälfte davon unter sich aufteilen. Google soll rund 26 Prozent des Marktes halten, Amazon 13 Prozent und Netflix 9 Prozent. Die restliche Hälfte entfällt auf traditionelle Broadcast-Organisationen, CTV-Hersteller und andere Marktteilnehmer.

Während bei Google und Amazon die eigenen Videoplattformen Youtube und Amazon Prime für die grossen Umsätze im CTV-Werbemarkt verantwortlich sind, soll Netflix mit seinem durch Werbung unterstützten, günstigeren Abo, ebenfalls weiter im Werbemarkt wachsen können.

Die Omdia-Analysten sehen hier mehrere Trends als Treiber dieser Entwicklung, etwa das Wachstum von Werbe-finanzierten Streaming Services und zielgerichteter Fernsehwerbung. Weiter soll auch die Relevanz von TV-Betriebssystemen und den darum gebauten Ökosystemen weiter zunehmen.

Es gehe beim "Kampf ums Wohnzimmer" heute weniger um Inhalte und dafür mehr um die Kontrolle über die Plattformen, den Werbemarkt und die Daten, so Maria Rua Aguiete, Head of Media & Entertainment bei Omdia.