

OVH Cloud baut Unternehmenskunden-Organisation um



22. Mai 2026 - OVH Cloud will das Geschäft mit Unternehmenskunden deutlich ausbauen. Für diesen Zweck stellt der Cloud-Provider das Management unter der Leitung von Chief Revenue Officer Corporate Bruno Ronsse (Bild) neu auf.

OVH Cloud passt seine Organisation an. In diesem Zuge ernennt der Cloud-Provider Bruno Ronsse (Bild) zum Chief Revenue Officer Corporate. Es wird von einem dedizierten Team in sechs europäischen Ländern unterstützt, das den Ausbau der Grosskunden-Betreuung, Verteidigungsorganisationen und des Partnernetzwerks vorantreiben soll. Damit will OVH Cloud die Grundlage schaffen, um das Unternehmenskundensegment in den kommenden Jahren deutlich auszubauen.

Helen Wohlfarth-Kuhn ist in diesem Team als Managing Director Corporate für Deutschland und Polen (und Mitteleuropa) zuständig, Sylvie Houlière Mayca verantwortet Frankreich, Benelux und MEA, Emma Dennard betreut das Vereinigte Königreich, die Niederlande und die nordischen Länder sowie derzeit auch Kanada, Marco Giletta Italien und John Gazal verantwortet Spanien. Die Organisation soll ab dem 1. September 2026 vollständig in Kraft treten und öffentliche sowie private Grosskunden bei ihrer Cloud- und KI-Transformation begleiten.

Guy Fournier übernimmt darüber hinaus die Koordination der lokalen Teams in mehreren europäischen Märkten. Ziel ist es laut OVH Cloud, staatliche und verteidigungsrelevante Projekte effizienter und kohärenter zu betreuen. Mit einem neuen europäischen Lead-Generation-Programm und einem stärkeren Fokus auf souveräne KI-Projekte intensiviert OVH Cloud gleichzeitig die Unterstützung seiner Partner im Unternehmenskundensegment.