

## Teamviewer ernennt Peter Ruchatz zum CMO



**29. Mai 2026 - Teamviewer holt Peter Ruchatz als neuen Chief Marketing Officer an Bord. Er übernimmt auch die Verantwortung für das Channel Marketing.**

Peter Ruchatz (Bild) ist neuer Chief Marketing Officer (CMO) bei Teamviewer. Er wird seine neue Position im September 2026 antreten. Als Mitglied des Senior Leadership Teams leitet er künftig die globale Marketingorganisation von Teamviewer und verantwortet die Bereiche Brand, Product Marketing, Demand Generation, Channel Marketing und Pricing.

Ruchatz verfügt laut dem deutschen Remote-Desktop-Spezialisten über langjährige internationale Führungserfahrung im B2B-Softwaremarketing. Unter anderem war er als CMO bei Veeam, als SVP Demand Generation bei Celonis, als VP Marketing EMEA Central bei Salesforce und zuletzt als CMO bei Thinkproject tätig. Zudem war er mehrere Jahre bei Microsoft beschäftigt, unter anderem als Senior Director Business Solutions.

"Nur wenige Führungskräfte passen so gut zum Profil von Teamviewer wie Peter. Er hat regelmässig herausragende Ergebnisse sowohl im vertriebsfokussierten Enterprise- Geschäft als auch im produktgetriebenen SMB-Bereich geliefert", sagt Teamviewer-CEO Oliver Steil. Ruchatz verstehe es, Marketingorganisationen so aufzubauen und zu skalieren, dass sie sowohl starke Marken schaffen als auch nachhaltiges Pipeline-Wachstum erzielen.