

Netrics ernennt Pascal Kaeser zum Chief Market Officer



2. Juni 2026 - Pascal Kaeser übernimmt bei Netrics die neu geschaffene Position des Chief Market Officer. Er soll Account Management, Sales und Marketing eng verzahnen.

Seit 1. Juni 2026 verstärkt Pascal Kaeser die Geschäftsleitung von Netrics als Chief Market Officer. In seiner neuen Rolle trägt Kaeser die Gesamtverantwortung für die marktseitige Steuerung des Unternehmens und das Wachstum. Sein Fokus liegt laut dem IT-Dienstleister auf der engeren Verzahnung von Account Management, Sales und Marketing sowie der gezielten Weiterentwicklung der fünf Leistungsfelder Cyber Security, Cloud, Infrastructure & Data Sovereignty, Workplace & Employee Experience, Business Applications & Automation und Data & AI.

Kaeser kommt von Computacenter Schweiz, wo er zuletzt als Head of Sales tätig war. In Summe bringt er über 15 Jahre Erfahrung im IT-Markt in seine neue Position ein. "Mein Fokus liegt darauf, Account Management, Sales und Marketing noch enger mit den Bedürfnissen unserer Kunden zu verbinden und daraus konkrete Marktwirkung zu schaffen", so Kaeser.

"Mit Pascal Kaeser gewinnen wir eine Persönlichkeit, die den Schweizer IT-Markt aus erster Hand kennt und weiss, was Unternehmen in anspruchsvollen Transformationsvorhaben wirklich brauchen. Er verbindet Marktgespür mit Führungserfahrung, genau das, was wir brauchen, um unsere Kunden noch konsequenter in den Mittelpunkt zu stellen und unsere Marktposition weiter auszubauen", so Andy Hohl, CEO von Netrics.