

Arrow etabliert Experience Center für Technologien wie Cloud und KI



10. Juni 2026 - Arrow hat zwei Experience Center für Partner weltweit eingerichtet. Sie sollen dabei helfen, aus individuellen Anforderungen konkrete Lösungen zu entwickeln.

Arrow hat zwei Experience Center eingerichtet, die Channel-Partnern dabei helfen sollen, neue Technologien zu identifizieren und die dafür benötigten Kompetenzen und Ressourcen auszubauen. Es geht laut dem VAD darum, gemeinsam die Lücke zwischen Geschäftschancen und deren Umsetzung zu schliessen.

Die Experience Center befinden sich im schwedischen Stockholm sowie in Alpharetta im US-amerikanischen Georgia. Sie sollen sowohl Herstellern als auch Channel-Partnern ein besseres Verständnis wachstumsstarker Technologien wie KI in IT-Umgebungen vermitteln, darunter maschinelles Lernen, Modellierung und Data Science. Die Kernbereiche sind hybride Infrastruktur, Cybersicherheit, Risiko und Resilienz sowie Service und Beratung.

In den Centern können Channel-Partner von Arrow auf über 100 vorgefertigte und getestete Lösungen zugreifen oder mit Unterstützung der Ingenieure und Techniker von Arrow massgeschneiderte Lösungen

entwickeln.

"Unsere Mission ist es, Technologie zu vereinfachen, damit unsere Channel-Partner diese sicher einsetzen und reale Probleme lösen können", sagt Nick Bannister, President EMEA, Arrow Enterprise Computing Solutions. "Durch die weltweite Vernetzung unserer Experience Center können wir Anwendungsfälle testen, Demos erstellen und unseren Channel-Partnern vermitteln, wie sie Workloads überall auf der Welt ausführen und sichern und neue Geschäftsfelder erschliessen können."