

Die Nummer 1 in der Schweiz

IT Reseller seit 1998

iTReseller

MEDIADATEN 2027

PRINT | ONLINE

Konzept

IT Reseller ist die führende Fachzeitschrift für die Schweizer IT- und CE-Branche. Im Jahr 1998 als erstes Channel-Magazin der Schweiz lanciert, gilt IT Reseller mit seiner umfassenden und kompetenten Berichterstattung bis heute als unverzichtbare Lektüre für Verantwortliche und Mitarbeitende im Schweizer IT- und CE-Channel.

Grosse Beachtung finden zudem die alternierend durchgeführten Branchenbefragungen Disti Award und Hersteller Award, bei denen die Schweizer Distributoren des Jahres sowie die besten Herstellerleistungen für den Channel ausgezeichnet werden.

Mit seiner inhaltlichen Ausrichtung, der breiten Akzeptanz in der Schweizer Channel-Landschaft und einem unerreichten Preis/Leistungsverhältnis bietet IT Reseller das optimale Plattform für Werbebotschaften im Schweizer IT- und CE-Handel.



IT Reseller

Erscheinungsweise	monatlich, 10 Ausgaben pro Jahr
Erscheinungstag	Montag
Jahrgang	29. Jahrgang
Sprache	Deutsch
Verbreitung	ganze Schweiz
Auflage	2500 Exemplare persönlich adressiert an leitende Mitarbeiter von Firmen der Schweizer IT- und CE-Branche (Controlled Circulation)

Partnerschaften

SWICO – Der Wirtschaftsverband für die digitale Schweiz
www.swico.ch

CONTEXT – Marktforschung in der IT Supply Chain
www.contextworld.com

Die unabhängige IT-Reseller-Redaktion pflegt direkte Kontakte zu den führenden Köpfen der Schweizer IT- und CE-Szene, deckt alle wichtigen Events ab und ist Veranstalter eigener Branchentermine und diverser Roundtables.

Wiederkehrende Rubriken

IT-Szene
Aufsteiger, Umsteiger und Aussteiger – Das Branchen-Who-is-Who des Schweizer IT-Channels

IT-Markt
Was den Channel bewegt: Aktualitäten, Trends und Strategien aus dem Schweizer IT-Markt

Fokus
Das Schwerpunkt-Thema jeder IT-Reseller-Ausgabe – Analysen und Hintergründe zu ausgesuchten Channel-Themen

Roundtable
Channel-Verantwortliche diskutieren aktuelle Branchen-Herausforderungen und -Entwicklungen

Marktreport
Schweizer Zahlen und Fakten zu ausgesuchten Marktsegmenten auf Basis der Supply-Chain-Analysen von Context

Channel Insight
Channel-Manager kommen zu Wort: Meinungen und Analysen

Portraits
Unternehmen geben Einblicke in ihre Firmenkultur, Channel-Persönlichkeiten in ihre Laufbahn und ihr Privatleben

Zielgruppe

IT Reseller wird per Controlled Circulation vertrieben und gelangt an Empfänger, die sich als Mitarbeiter einer Firma im IT- oder CE-Markt qualifiziert haben

- VARs
- System- und Fachhändler
- Softwarehersteller
- Integratoren
- OEMs
- Consultants
- Internet-Spezialisten
- Distributoren
- Retailer


IT-MARKT

«Lexmarks Stärke im Channel kommt Xerox zugute»


IT-MARKT

Schweizer Desktop-Markt bricht im Q2 deutlich ein


IT-MARKT

Commvault rückt den DACH-Markt stärker in den Fokus


IT-MARKT

Palo Alto richtet Partnerprogramm auf Plattformisierung aus

Ausgabe	KW	Erscheint	Abgabeschluss Anzeigen	Abgabeschluss Advertorial, Coverlasche	Redaktioneller Fokus
1/2	05	01.02.2027	22.01.2027	19.01.2027	**Das IT-Jahr 2027** Erwartungen, Trends, Prognosen
3	09	01.03.2027	19.02.2027	16.02.2027	**Neue Regeln für den IT-Channel** Welche regulatorischen Anforderungen für IT-Dienstleister gelten – und wo daraus Geschäft entsteht
4	14	05.04.2027	25.03.2027	22.03.2027	**Managed Services richtig kalkulieren** Wie aus wiederkehrendem Umsatz ein profitables Geschäft wird
5	18	03.05.2027	23.04.2027	20.04.2027	**KI für den IT-Dienstleister** Mit KI Prozesse automatisieren, Services verbessern und Ressourcen entlasten
6	23	07.06.2027	28.05.2027	25.05.2027	**Unternehmensnachfolge im IT-Channel** Wie IT-Unternehmer ihr Lebenswerk in die nächsten Hände geben
7/8	27	05.07.2027	25.06.2027	22.06.2027	**Die neue Rolle der Distribution** Welche Leistungen Reseller heute von ihrem Distributor erwarten
9	36	06.09.2027	27.08.2027	24.08.2027	**AWS Partner Special** Das Schweizer AWS-Ökosystem im Fokus
10	40	04.10.2027	24.09.2027	21.09.2027	**Der IT-Workplace aus Europa** Wie IT-Dienstleister mit europäischen Alternativen zu US-Workplace-Anbietern Geschäft machen
11	45	08.11.2027	29.10.2027	26.10.2027	**Hersteller Award 2027** So bewerten Reseller und Distributoren ihre Hersteller
12	49	06.12.2027	26.11.2027	23.11.2027	**Generalist oder Spezialist?** Zwischen breitem Angebot und klarer Spezialisierung die richtige Positionierung finden

Änderungen vorbehalten

Allfällige Änderungen publizieren wir auf der Website von Swiss IT Reseller unter www.itreseller.ch/media

Anzeigen	Satzspiegel B×H in mm	Randanschnitt * B×H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite Panorama	385×265	420×297	6600.–
1/1 Seite	175×265	210×297	4000.–
1/2 Seite quer	175×130	210×145	3000.–
1/2 Seite hoch	85×265	103×297	3000.–
1/3 Seite quer	175×85	210×95	2800.–
1/3 Seite hoch	55×265	67×297	2800.–
2. oder 4. Umschlagseite	175×265	210×297	4800.–
3. Umschlagseite	175×265	210×297	4400.–

Advertorial	Satzspiegel B×H in mm	Randanschnitt * B×H in mm	Preis in CHF
2/1 Seite (ca. 5000 bis 8000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	385×265	420×297	4950.–
1/1 Seite (ca. 3000 bis 4000 Zeichen, abhängig vom Bildanteil)	175×265	210×297	3000.–

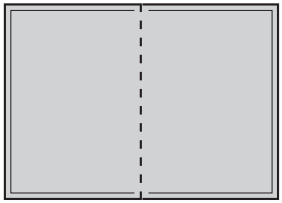
Platzierungsvorschriften 10% Zuschlag auf Bruttopreis; weitere Formate auf Anfrage
*** 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen**

3er-Kombi	Preis in CHF
3×1/1 Seite	7200.–
3×1/2 quer	6000.–
3×1/2 hoch	6000.–

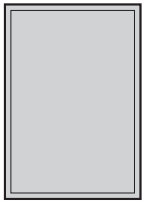
Jahresangebote	Preis in CHF
10×1/1 Seite	12'000.–
10×1/2 quer	9000.–
10×1/2 hoch	9000.–

Bedingungen für 3er-Kombi und Jahresangebote

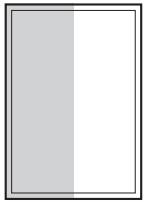
- Fixpreis für 3 resp. 10 aufeinanderfolgende Ausgaben
- Vorauszahlung
- nicht Rabatt- oder BK-berechtigt
- ohne redaktionellen Anschluss
- keine Platzierungswünsche möglich
- Verwendung des alten Sujets bei Nichtlieferung eines neuen Sujets bis Inserateschluss



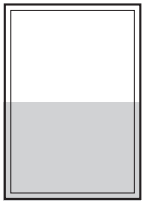
Format	2/1 Panorama
Satzspiegel in mm	385 × 265
Randanschnitt in mm	420 × 297



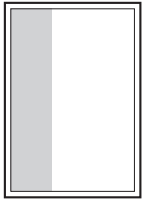
Format	1/1 Seite
Satzspiegel in mm	175 × 265
Randanschnitt in mm	210 × 297



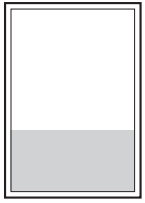
Format	1/2 Seite hoch
Satzspiegel in mm	85 × 265
Randanschnitt in mm	103 × 297



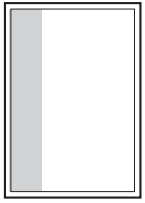
Format	1/2 Seite quer
Satzspiegel in mm	175 × 130
Randanschnitt in mm	210 × 145



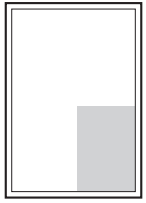
Format	1/3 Seite hoch
Satzspiegel in mm	55 × 265
Randanschnitt in mm	67 × 297



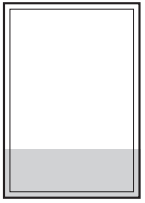
Format	1/3 Seite quer
Satzspiegel in mm	175 × 85
Randanschnitt in mm	210 × 95



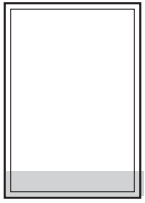
Format	1/4 Seite 1 Spalte
Satzspiegel in mm	40 × 265
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite 2 Spalten
Satzspiegel in mm	85 × 130
Randanschnitt in mm	kein Randanschnitt



Format	1/4 Seite quer
Satzspiegel in mm	175 × 60
Randanschnitt in mm	210 × 70



Format	1/8 Seite quer
Satzspiegel in mm	175 × 30
Randanschnitt in mm	210 × 35

➤ Anzeigen mit RAndanschnitt
Bei randangeschnittenen Formaten **bitte zusätzlich 3 mm Beschnitt bei jedem Aussenrand hinzufügen!**
Formate 1/2 quer und kleiner: Platzierung nur unten möglich.

➤ Sonderformate
Sonderformate auf Anfrage

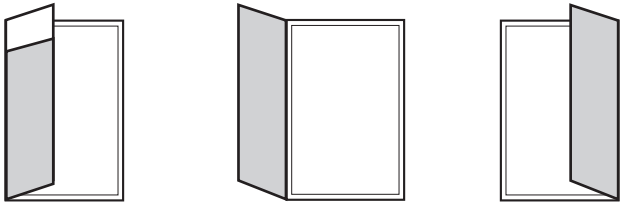
Grösstmögliche Beachtung bringt die exklusive Platzierung auf der innen und aussen bedruckbaren Coverlasche. Mit der Buchung der vierten Umschlagseite kann die rückseitige Coverlasche ohne Aufpreis als Werbeträger genutzt werden.

Angebote	Preis in CHF
Coverlasche Vorderseite	5400.–
Coverlasche Vorderseite im 5er-Kombi	4000.–
Coverlasche Rückseite mit 4. UG	5400.–



Format

Vorderseite aussen	Vorderseite innen	Rückseite innen/aussen
105 × 229 mm	105 × 297 mm	115 × 297 mm





➤ 3 mm Beschnitt pro Aussenrand hinzufügen
➤ ausser BK keine weiteren Rabatte anwendbar
➤ **Für Coverlaschen ist der Anzeigenschluss jeweils drei Tage früher**

Werben auf www.itreseller.ch

IT Reseller Online zählt zu den wichtigsten Informationsmedien für den Schweizer IT- und CE-Channel und findet insbesondere auch in Wirtschaftskreisen grosse Beachtung. Mit täglichen Online-News, einem bis 1999 zurückreichenden Archiv, Neugründungsdatenbank und Event-Kalender bietet IT Reseller Online einen umfassenden Einblick in die ICT-Szene.

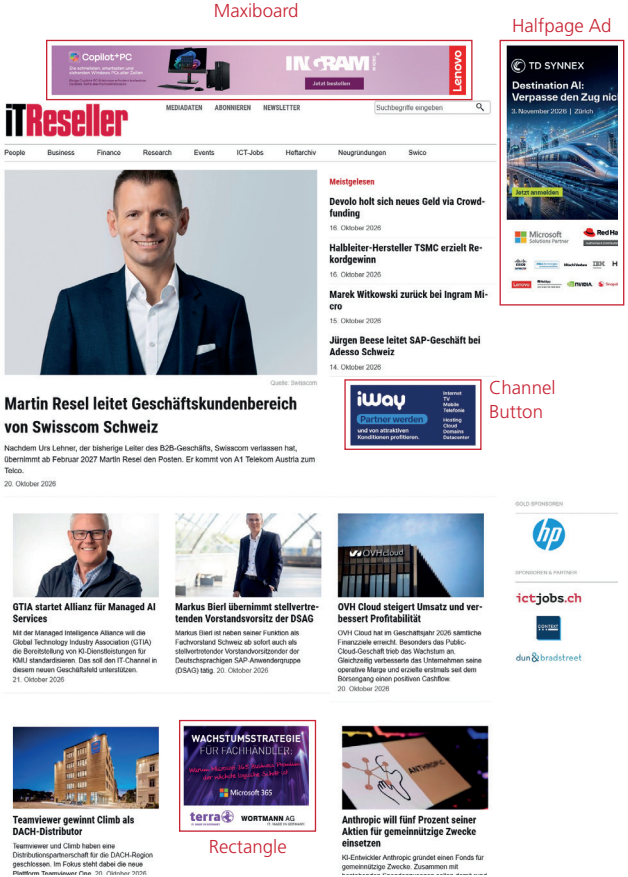
Zur festen Grösse im Schweizer IT- und CE-Channel zählen auch die täglichen und wöchentlichen Newsletter von IT Reseller, die aktuell an über 4000 Empfänger versandt werden.

Fixplatzierung	Preis in CHF/TKP	Preis in CHF/Woche	Format (max. 50 kB)*
Maxiboard	55.–	1290.–	994 × 118 Pixel
Leaderboard	55.–	1290.–	728 × 90 Pixel
Wide Skyscraper	55.–	1290.–	160 × 600 Pixel
Half Page	55.–	1290.–	300 × 600 Pixel
Rectangle	55.–	1490.–	300 × 250 Pixel
Channel Button		auf Anfrage	300 × 150 Pixel

* Datenformate: JPG, GIF, Animated GIF, JavaScript: Ausfall-GIF mitliefern; ClickTag definieren; Frequency Capping und Targeting: 10 % Aufschlag

Monatliche Website-Nutzung

Unique Clients	33’000
Visits	55’000
Page Impressions	89’000



Werbemittel	Format	Preis in CHF/Woche
Textanzeige	Plain-Text, Titel: 50 Zeichen, Text: 400 Zeichen, URL Link, JPG, 160 × 130 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Full Banner	JPG, 468 × 60 Pixel (max. 50 kB)	600.–
Wide Skyscraper	JPG,160 × 600 Pixel (max. 50 kB)	825.–
Rectangle	JPG, 300 × 250 Pixel (max. 50 kB)	825.–

Werbemittel-Anlieferung mind. zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start, kein Newsletter Tracking

Newsletter-Nutzung

Anzahl Empfänger	>4700
Öffnungsrate	41%
Klickrate	27%

Konditionen

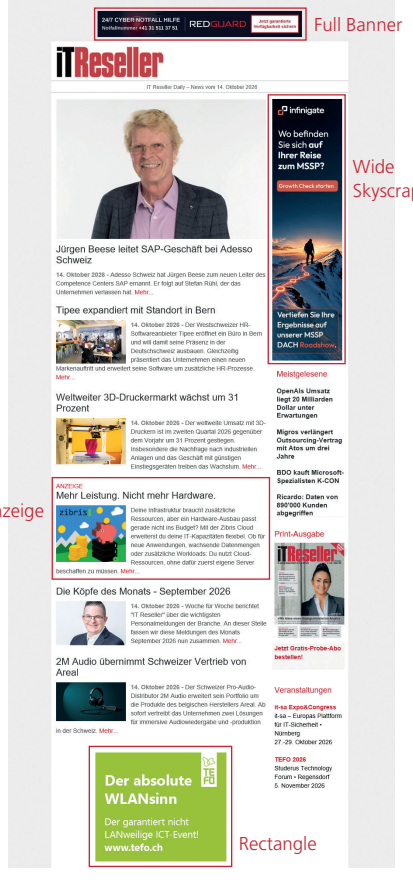
➤ Die Anlieferung der Werbemittel muss mindestens zwei Arbeitstage vor Kampagnen-Start erfolgen.

➤ Wird eine elektronische Anzeigenschaltung im «TAG in TAG»-Verfahren ausgeliefert, werden zur Deckung allfälliger Zähldifferenzen 5% Freespace nachgeliefert.

➤ Weitergehende Unterlieferungen werden nicht berücksichtigt oder nachgeliefert. Der Kunde hat die Diskrepanzen mit geeigneten Mitteln dem Verlag zu belegen.

➤ Der Verlag misst die Einblendungen der Werbemittel nach den Trackingverfahren gemäss den Empfehlungen des Interactive Advertising Bureau.

➤ Wenn eine Kampagne die in der Verfügbarkeitsprognose berechnete Anzeigeleistung nicht erbringen kann, werden die fehlenden Einblendungen schnellstmöglich nachgeliefert.



Online-Advertorial

Mit Online-Advertorials können Werbetreibende ihre Marketing-Botschaften auf der Webseite von IT Reseller veröffentlichen. Online-Advertorials sind mit der Spitzmarke «Advertorial» gekennzeichnet.

- Veröffentlichung des Aufmacher-Texts während mind. 24h auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text auf der Startseite
- Veröffentlichung von Titel und Lead-Text im Newsletter
- Zeitlich unbeschränkte Speicherung im Online-Archiv von IT Reseller
- Indexiert und auffindbar von Suchmaschinen
- Exklusivität am Veröffentlichungstag: Pro Tag wird nur ein Advertorial veröffentlicht

Eckdaten Online-Advertorial

Titel	bis 50 Zeichen
Lead	bis 300 Zeichen
Text	bis 4000 Zeichen

Preis	CHF 1200.–

Sponsored Social Media Post auf Linkedin

Zur Bewerbung von Advertorials oder von sonstigen Kundenangeboten
Reichweite «IT Reseller» auf Linkedin: >5000 Follower (Stand Oktober 2026)

Preis	CHF 500.–



iTReseller

MEDIADATEN ABONNIEREN NEWSLETTER

People Business Finance Research Events ICT-Jobs Heftarchiv

Quelle: Boll Engeneering AG

ADVERTORIAL

Prozesse, OT, IT-Services: Mehr Effizienz durch Zusammenspiel

Wenn IT und OT zusammenwachsen, betrifft dies nicht nur die Technik. Unternehmen müssen definieren, welche Prozesse und Infrastrukturen kritisch sind, Verantwortlichkeiten klären und Prioritäten setzen. Erst dann lassen sich IT-Services und OT so abstimmen, dass geschäftlicher Nutzen entsteht.

6. Oktober 2026

IT Reseller bei Google bevorzugen

Was kostet eine Stunde Produktionsausfall?

Diese Frage ist unbequem, aber zentral. Denn sie macht sichtbar, welche Prozesse und Systeme kritisch sind. Gleichzeitig zeigt sie, wo Verantwortlichkeiten unklar sind, Reaktionszeiten fehlen und Investitionen bisher eher historisch als strategisch gewachsen sind. Die Konvergenz von IT und OT verstärkt diesen Handlungsbedarf: Zuständigkeiten werden schwieriger abgrenzbar, und Themen, die früher in der OT verankert waren, wandern zunehmend in Richtung IT.

IT als proaktiver Digitalisierungspartner

Ein Beispiel sind Serverumgebungen. Werden sie nicht isoliert in der OT betrieben, sondern als Teil eines IT-Services verstanden, lassen sie sich oft effizienter, standardisierter und professioneller bereitstellen. Hinzu kommen bessere Einkaufskonditionen, eingespielte Prozesse, Partnernetzwerke und Security-Architektur. Die OT muss dafür nicht alles selbst aufbauen, sondern kann von der etablierten IT profitieren.

Content Creation

Sie sind an einem Fachbeitrag oder einem Online-Advertorial (siehe Seite 12) interessiert, verfügen aber nicht über die nötige Zeit für die Erstellung der Inhalte oder haben dafür keine personellen Ressourcen?

Swiss IT Media unterstützt Sie gerne in all diesen Belangen und stellt Ihnen gerne die benötigte Manpower aus den Bereichen Journalismus, Grafik und Design zur Verfügung.

Dabei stehen wir Ihnen von A bis Z im gesamten Content-Erstellungsprozess zur Seite, von der Konzeption, über die Umsetzung bis hin zum Ausspielen auf den verschiedenen Kanälen.

Das Spektrum der möglichen Inhalte ist unbegrenzt und reicht vom einfachen Produktbericht bis zur Moderation von Gesprächen:

- Unternehmensportraits
- Vorstellung von Produkten und Services
- Interviews
- Fotostrecken
- Pressemitteilungen
- Reportagen
- Gesprächsmoderation

Konditionen

- CHF 800.– pro erste Seite
- CHF 400.– pro weitere Seite
- Kosten nach Aufwand, gerne erstellen wir eine unverbindliche Offerte für Ihre individuellen Anforderungen
- Profitieren Sie von Kombirabatten bei der Veröffentlichung in unseren Print-Titeln und auf unseren Online-Plattformen.

Webinare

Webinare sind ein effektives Tool, um Inhalte zu präsentieren, Vertrauen zu schaffen und Leads zu generieren. Sie definieren das Thema und den Speaker, Swiss IT Media übernimmt die komplette Webinar-Durchführung für Sie. Wir stehen bei der inhaltlichen Ausrichtung zur Seite und managen Teilnehmer, technische Planung und Ablauf. Dazu bieten wir eine zielgruppengerechte Bewerbung des Webinars und übernehmen neben der Moderation auf Wunsch auch die anschliessende On-Demand-Bereitstellung.

Webinar-Dauer: 30 bis 45 Minuten
Moderation: Redaktion IT Reseller

Im Paket enthaltene Leistungen:
- ➤ Konzeptionelle Planung und inhaltliche Beratung
- ➤ Promotion des Webinars (Web, Newsletter, Social Media)
- ➤ Briefing und technische Einweisung der Referenten, Soundcheck
- ➤ Besucher-Management (Anmeldung, Reminder, Datenübermittlung an Veranstalter)
- ➤ Moderation und Webinar-Management
- ➤ Aufnahme und Bereitstellung
- ➤ Debriefing
- ➤ Veröffentlichung des Aufmacher-Texts im Newsletter

Format	Preis in CHF
Einzelnes Webinar	7900.–
Serie mit 3 Webinaren	19’900.–

Podcasts

Podcasts zählen zu den am intensivsten genutzten Medien unserer Zeit und sind ein starker Hebel für Vertrauen und emotionale Markenbindung. Unser Redaktionsteam packt Ihre Markenbotschaften in ein qualitativ hochstehendes Hörerlebnis und unterstützt Ihr Podcast-Projekt von der Aufnahme über die Post-Produktion bis zur Veröffentlichung auf Spotify, Apple Podcasts und Co.

Podcast-Dauer: 20 bis 30 Minuten
Moderation: Redaktion IT Reseller

Im Paket enthaltene Leistungen:
- ➤ Konzeptionelle, inhaltliche Planung
- ➤ Promotion des Podcasts (Web, Newsletter, Social Media)
- ➤ Briefing und technische Einweisung der Speakers, Soundcheck
- ➤ Moderation und techn. Überwachung der Aufnahme
- ➤ Postproduktion (Schnitt, Optimierung etc.)
- ➤ Bereitstellung via IT Reseller Online, Spotify, Apple Podcasts u.a.

Format	Preis in CHF
Einzelner Podcast	6500.–
Serie mit 5 Podcasts	24’000.–

Swiss IT Media ist Veranstalterin der beiden wichtigsten Schweizer Auszeichnungen im Schweizer IT-Channel, des IT Reseller Disti Award sowie des IT Reseller Hersteller Award. Die beiden Auszeichnungen werden jährlich alternierend durchgeführt und werden traditionell durch Sponsoring unterstützt. Gerne informieren wir Sie über die jeweiligen Möglichkeiten.

IT Reseller Disti Award

Beim **Disti Award** beurteilen die IT- und CE-Händler in der Schweiz ihre Distributoren und wählen damit die besten Schweizer Distributoren des Jahres. An der Online-Befragung nehmen jeweils rund 600 Reseller teil, die insgesamt über 60 Distributoren bewerten.

Bei der letztmaligen Durchführung des Disti Awards im Jahr 2026 wurden folgende Unternehmen als Distributoren des Jahres ausgezeichnet:
- TD Synnex Switzerland
- Zibris
- TIM Storage Solutions

Die nächste Durchführung des IT Reseller Disti Awards findet 2028 statt.

SWISS IT RESELLER DISTI AWARD

IT Reseller Hersteller Award

Beim **Hersteller Award** bewerten Händler und Distributoren die Channel-Leistungen ihrer Hersteller und sagen, wer in Sachen Partnerprogrammen, Lead-Generierung oder Support-Kompetenz die Nase vorn hat. Bei der letzten Durchführung haben über 600 Teilnehmer mehr als 1100 Hersteller in 19 Kriterien bewertet um die Award-Gewinner in den insgesamt sieben Kategorien zu bestimmen.

Bei der letztmaligen Durchführung 2025 gingen die nachfolgenden Hersteller als Sieger hervor:
- Lancon Systems (Netzwerk & Kommunikation)
- Terra Wortmann Schweiz (PCs & Notebooks)
- Brother Schweiz (Periperie)
- Eset (Security)
- Netapp Switzerland (Server & Storage)
- Abacus Research (Software)
- Peoplefone (Telcos & ISPs)

Die diesjährigen Online-Befragung zum IT Reseller Hersteller Award 2027 beginnt im August auf der Website von IT Reseller.

SWISS IT RESELLER HERSTELLER AWARD

Verlag

Swiss IT Media GmbH
Seestrasse 95
CH-8800 Thalwil

Telefon +41 44 723 50 00
Fax +41 44 723 50 10
www.swissitmedia.ch

Direkt in die Redaktion: redaktion@swissitmedia.ch
Fragen zum Abo: abo@swissitmedia.ch
Allgemeine Anfragen: info@swissitmedia.ch

Swiss IT Magazine
Das IT-Magazin für die Schweiz

IT Reseller
Die Business-Zeitschrift der IT- und CE-Branche

Verlagsleitung

Ursula Bettio
Telefon +41 44 723 50 02
ubettio@swissitmedia.ch

Verleger

Dr. René Dubach
Telefon +41 44 723 50 03
rdubach@swissitmedia.ch

Gestaltung / Produktion

Ursula Bettio

Verkaufsleitung

Tanja Zesiger
Telefon +41 44 723 50 05
tzesiger@swissitmedia.ch

Chefredaktion

Marcel Wüthrich
Telefon +41 44 723 50 04
mwuethrich@swissitmedia.ch

Redaktion

Stefan Adelmann
Telefon +41 44 723 50 11
sadelmann@swissitmedia.ch

Urs Binder
Telefon +41 44 723 50 00
ubinder@swissitmedia.ch

Matthias Wintsch
Telefon +41 44 723 50 14
mwintsch@swissitmedia.ch

Dominic Wipfli
Telefon +41 44 723 50 15
dwipfli@swissitmedia.ch

Ständige Mitarbeit

Joerg Schwenk, Reto Zbinden

Druck

AVD Goldach, Sulzstr. 10, CH-9403 Goldach
Ansprechpartner Druckvorstufe
Cordula Enderli, Bereichsleitung Verkaufsinnendienst
Telefon +41 71 844 94 02
cordula.enderli@avd.ch

Druckverfahren
Rollenoffset, Raster s/w 70er, CMYK 70er

Farbskala
Europa normal
(Sonderfarben werden in Skalafarben umgerechnet)

Elektronische Übermittlung Druckunterlagen
per E-Mail (max. 20 MB) an Swiss IT Media GmbH
dispo@swissitmedia.ch